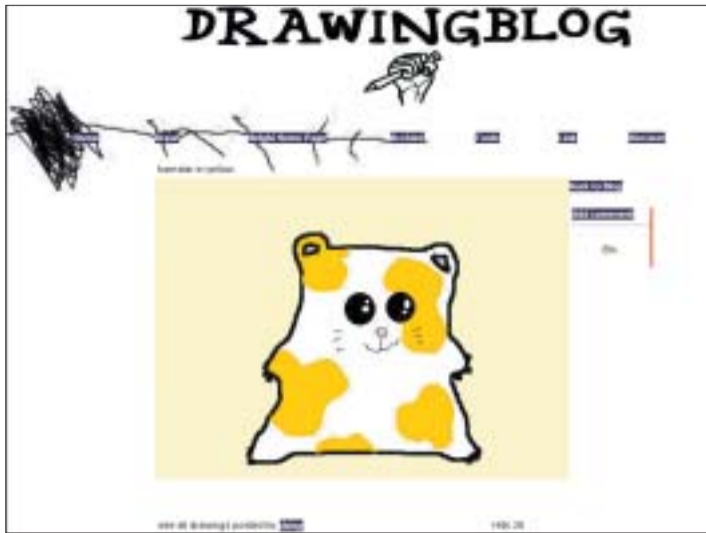


ARTE



Los 'drawingblog' se centran en el dibujo y los 'photoblog' en la fotografía.

La 'blogmanía' alcanza al mundo del arte electrónico

'Rethinking Wargames' utiliza las reglas del ajedrez para desafiar las estructuras de poder

R. BOSCO / S. CALDANA

La expansión de los *weblogs* o *blogs* no parece destinada a aminsonar su marcha. Estos sitios *web*, nacidos en 1998 como diarios personales en Internet, se han convertido en un fenómeno social y cultural y han ido ganando cada vez más popularidad como medio de expresión individual.

Los empleos creativos de la que está considerada actualmente la plataforma de publicación más difundida de la Red, se han ampliado a medida que las herramientas de autoedición se han hecho más accesibles y eficaces. Junto con los más habituales *blogs* textuales, entre los cuales destacan interesantes experimentos literarios, han aparecido sitios dedicados exclusivamente a la comunicación visual, como los *photoblog*, centrados en la fotografía y los *drawingblog* en los dibujos.

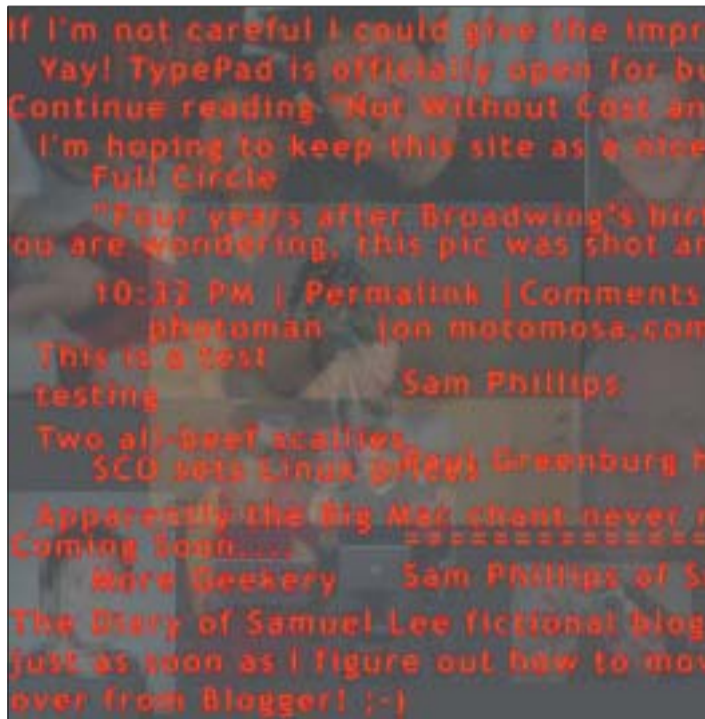
Ahora la blogmanía ha llegado también al mundo del arte de la mano de la artista de Brooklyn Christina Ray, funda-

dora de Glowlab, un laboratorio de arte multimedia especializado en obras relacionadas con el campo de la psicogeografía (la ciencia que estudia nuestra percepción del entorno).

Ray acaba de lanzar un sitio denominado *Blog.art*, que utiliza los *blogs* como medio y contenido de obras de *net.art*.

"*Blog.art* no trata de arte, sino que es arte que utiliza el sistema de publicación de los *blogs* como medio creativo", afirma Ray, que lanzó el sitio en agosto para publicar sus más recientes investigaciones artísticas sobre *net.art* basado en *blog*. Recientemente, Ray decidió abrirlo a los internautas para que sus contribuciones pudieran convertirlo en una nueva plataforma de difusión artística.

Entre los trabajos que se han colgado en su mes escaso de vida, destaca *Metabetalog*, de la misma Christina Ray, y *Rethinking Wargames*, el proyecto más reciente de la reconocida Ruth Catlow. El objetivo de esta artista es crear un juego colectivo en red que utiliza las reglas del ajedrez para encontrar estra-



Metabetalog, de Christina Ray.

tegias capaces de desafiar las estructuras de poder y las maquinarias de guerra que las defienden.

En este ajedrez, los peones luchan en contra de las demás piezas para defender la paz mundial. El proyecto invita a ejercitar los instintos y su imaginación de forma colectiva y colaborativa, para preservar la paz, la vida humana y el planeta. "Cambiando las reglas del juego, los participantes dotados de talento estratégico podrán contribuir a reestructurar un sistema evidentemente inhumano, anacrónico y violento", afirma Ruth Catlow.

También utiliza los aspectos creativos de los diarios en red,

la comunidad que se articula alrededor de *Drawingblog*, un blog centrado en el dibujo. El proyecto lanzado por la milanesa Helga Franza, se basa en una interfaz simple y eficaz a través de la cual es posible publicar dibujos en blanco y negro y color.

También hay espacio para quienes continúan utilizando lápiz y pinceles, ya que podrán publicar sus mensajes visuales tras escanearlos en formato *jpg*. En este *blog* la comunicación se basa en el signo y las pocas palabras que se utilizan son las de los enlaces, los signos autóctonos de la red, concluye Franza. **DRAWING.BLOG:** www.drawingblog.net **BLOG.ART:** <http://glowlab.blogs.com/blo>

PROFESIONES

Huesca exporta a Buenos Aires su congreso de periodismo digital

R. C.

Desde hace tres años Huesca es la sede de un congreso de periodismo digital que reúne a 300 profesionales de toda España. Esta experiencia se exporta este mes a Buenos Aires (Argentina).

El periódico argentino Clarín, con se ha propuesto abrir un capítulo latinoamericano que funcione como punto de partida del encuentro anual de docentes y estudiantes de periodismo argentinos con los profesionales que dirigen las ediciones digitales de los medios más importantes de España y Latinoamérica.

Argentina aportará la presencia de los directivos de las ediciones digitales de los principales diarios *on line* y portales de Internet de Buenos Aires y de una serie de prestigiosas universidades públicas y privadas, además de representantes de diarios digitales de Uruguay, Chile y del servicio mundial de la BBC.

El congreso se organiza en Buenos Aires del 29 al 31 de octubre. Acogerá a unos 200 profesionales y se debatirá sobre el tratamiento del texto en Internet, los nuevos géneros informativos, la organización de las redacciones digitales, el lenguaje multimedia, el tratamiento local y transnacional de la información.

INSCRIPCIÓN: www.congresosbas.clarin.com

AGENDA

Firma electrónica

Consecuencias de la facturación electrónica en las empresas, las modificaciones del proyecto de ley de Firma Electrónica y las características del sistema de certificación se debaten el 30 de octubre en Madrid.

● www.globalestrategias.es

Arte Experimental de Madrid

MAD 03 invadirá la ciudad del 24 de octubre al 16 de noviembre. Esta convocatoria mostrará las nuevas formas de producción y exhibición del arte contemporáneo llenando la ciudad con lenguajes artísticos inusuales.

● www.mad03.net

Luces en el laberinto audiovisual

El Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación se celebra en Huelva del 23 al 26 de octubre.

● www.uhu.es/comunicar/congreso

Concurso de anuncios publicitarios

Concurso internacional de anuncios publicitarios para estudiantes de medios audiovisuales y publicidad, del 14 al 21 de noviembre en Madrid.

● www.septima-ars.com

V Congreso Periodismo Digital

Por quinto año, Huesca acoge el congreso de periodismo digital, los días 15 y 16 de enero. Reunirá a 300 periodistas, que deberán inscribirse a través de la dirección del congreso. Éste impulsará las comunicaciones que se presenten antes del 5 de diciembre.

● www.congresoperiodismo.com

Ciberart Bilbao 2004

El Festival Internacional de Nuevas Tecnologías, Arte y Comunicación, Ciber@RT Bilbao 2004, ha abierto el plazo de inscripción para la presentación de obras. Los interesados podrán presentar trabajos en las distintas secciones del festival.

● www.ciberart-bilbao.net

PUBLICACIONES

El 40% de los 'blogs' cierra a los cuatro meses

R. C.

El fenómeno de los *weblogs* es tan efímero como la primavera. El 40% desaparece a los cuatro meses. El 66% tarda dos meses en actualizarse. Son datos del estudio realizado por Perseus tras analizar 3.634 *weblogs* creados en los servicios *Blog-City*, *BlogSpot*, *Diaryland*, *LiveJournal*, *Pitas*, *TypePad*, *Weblogger* y *Xanga*.

De su estudio, Perseus concluye que de la *web* cuelgan 4,12 millones de cuadernos de bitácora, pero la facilidad de creación de *blogs* fomenta también que la cuarta parte de los existentes se creen un día y nunca más se vuelvan a tocar.

Los hombres crean menos cuadernos que las mujeres y, además, son más infieles. El 40,7% de los cuadernos activos son propiedad de hombres, mientras que el índice de los cuadernos abandonados sube hasta el 46,7% en el caso masculino. Sin embargo, el porcentaje de abandonos varía mucho en función del servicio utilizado. *LiveJournal*, como su propio nombre indica, es el que tiene el porcentaje más bajo de mortandad. Dentro de los *blogs* activos, la media de actualización es de una vez cada 14 días. Sólo el 0,11% de los 4,12 millones de cuadernos existentes se actualiza diariamente.

Otra curiosidad del estudio

son los enlaces. El 80,8% de los bitácora tiene al menos un enlace a un sitio externo y, por lo general, no son enlaces a sitios informativos tradicionales. Sólo el 9,9% de los cuadernos activos incluyen este tipo de enlaces.

Así como los jóvenes difundieron el MP3 y la mensajería instantánea, también han protagonizado el fenómeno de los *weblogs*, ya que el 92,4% han sido creados por personas menores de 30 años.

Basado en el rápido crecimiento de este fenómeno, Perseus estima que a final de año habrá cinco millones de cuadernos y a final del próximo año, 10 millones. En el año 2000 ha-

bía 135.000, al siguiente año 958.000, (606% de crecimiento), en el 2002, más de dos millones de cuadernos (crecimiento del 126%) y a final de este año, cinco millones (crecimiento del 131%), por lo que Perseus calcula que a final de 2004 habrá más de 10 millones de cuadernos (crecimiento del 105%).

En el sitio español Blogalia las estadísticas son similares. De 217 bitácoras analizados, en los últimos dos meses se han actualizado 98, lo que daría el 54% de abandonos si se aplicara un rasero más estricto que el del estudio de la firma norteamericana.

ESTUDIO: www.perseus.com/blogsurvey/